

LEARN ABOUT
GRAPHIC
DESIGN

Los 7 Puntos

imprescindibles que debes tener en cuenta antes de entregar un trabajo como **Diseñador Gráfico Profesional**

Acercas de mí

Me llamo Pedro Álvarez;



Nací en Helsingborg (Suecia) y me trasladé a España en 1993.

Comencé mi andadura en el diseño gráfico en el 89 con Coral Draw y Adobe Illustrator, pero en el 92 abandoné Coral Draw y añadí PhotoShop e InDesign a mi colección de programas.

Durante muchos años el diseño gráfico ha sido una de mis mayores aficiones, y he pasado horas y horas en el ordenador, aprendiendo y creando.

Empecé WebAlvarez en 2002. En aquel entonces era un cibercafé y ofrecíamos diversos servicios como reparación/venta de ordenadores e incluso algo de diseño gráfico.

En 2008, decidimos cerrar la cafetería, y dejar de reparar/vender ordenadores, para dedicarnos exclusivamente al diseño gráfico y web. Al mismo tiempo cambiamos el nombre de la empresa a Mallorca Graphics.

Quince años después, seguimos aquí, y ahora hemos añadido video y fotografía a nuestros servicios.

Suficiente sobre mí, empecemos...

Introducción

Por qué debe acudir siempre a un diseñador gráfico profesional

Una persona que trabaje desde casa utilizando Canva u otras herramientas de diseño en línea puede crear diseños decentes, pero no se puede comparar con un diseñador gráfico profesional por muchas razones.

Un diseñador gráfico profesional tiene más experiencia, conocimientos, creatividad, profesionalidad y una mayor eficiencia. Puede crear diseños personalizados que se adapten a las necesidades y objetivos del cliente, con lo que se logra una comunicación más eficaz con el público objetivo y, a la larga, el éxito empresarial.

En general, un diseñador gráfico profesional no puede ni debe compararse con una persona que trabaja con Canva o cualquier otra herramienta de diseño en línea.

En las siguientes páginas he señalado ocho razones por las que siempre debe recurrir a un diseñador gráfico profesional para su trabajo.

Página 4	Conocimiento y experiencia
Página 5	Principios del diseño
Página 6	Herramientas y software correctos
Página 7	Ahorro de tiempo y recursos
Página 8	Destaque entre sus competidores
Página 9	Aumento de las ventas y los ingresos
Página 10	Distintos tipos de medios
Página 11	En conclusión

Conocimientos y Experiencia

Los **diseñadores gráficos profesionales** disponen de los **conocimientos y la experiencia** necesarios para crear diseños que comuniquen el mensaje y la identidad de marca de una empresa de manera efectiva.

- ✓ **Establecer una identidad de marca sólida:**
Un diseñador gráfico profesional puede crear una personalidad e identidad de marca únicas que la distinguan de sus competidores.
- ✓ **Consolidar la confianza del cliente:**
Un diseñador gráfico profesional transmite profesionalidad y una gran atención al detalle, lo que ayuda a consolidar la confianza de los clientes en una empresa.
- ✓ **Aumentar el engagement:**
Un diseñador gráfico profesional crea diseños atractivos que resuenan con el público objetivo y pueden aumentar el engagement de los clientes con una empresa.
- ✓ **Efectividad de marketing:**
Los diseñadores gráficos profesionales ayudan a incrementar la efectividad de las campañas de marketing captando la atención de los clientes potenciales y transmitiendo el mensaje de la empresa con mayor claridad.
- ✓ **Diferenciación:**
Un diseñador gráfico profesional puede ayudarle a destacar en una competencia feroz y a diferenciarse de los demás para alcanzar el éxito.



Principios del Diseño

Los **diseñadores profesionales** comprenden los **principios del diseño**, como la **teoría del color**, la **tipografía** y la **maquetación**, y pueden utilizar estos elementos para crear diseños que sean tanto estéticamente agradables como efectivos a la hora de lograr su objetivo.



Teoría del color:

El uso del color en el diseño puede evocar emociones y transmitir mensajes. Comprender la teoría del color ayuda a los diseñadores a escoger las mejores combinaciones de colores para comunicar un estado de ánimo o un mensaje específico.



Tipografía:

La tipografía hace referencia a la selección y disposición de los tipos de letra y fuentes en un diseño. Una tipografía acertada puede hacer que un diseño sea más legible, atractivo y fácil de recordar.



Maquetación:

La maquetación de un diseño hace referencia a la manera en que se distribuyen los elementos visuales en una página o pantalla. Una maquetación eficaz puede hacer que un diseño resulte más atractivo visualmente y cause mayor impacto. Por ejemplo, el uso de espacio negativo (o espacio en blanco) puede ayudar a resaltar elementos clave en un diseño.



Herramientas y Software

Los diseñadores profesionales tienen acceso a una gama de herramientas y programas, como Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign, que les permiten crear diseños de alta calidad con precisión y eficacia.

- ✓ **Especialización:**
Un diseñador gráfico profesional sabe que cada proyecto de diseño requiere herramientas y software diferentes.
- ✓ **Eficacia:**
Un diseñador gráfico profesional que emplea las herramientas adecuadas para cada trabajo ahorra tiempo e incrementa su eficiencia. Y con las herramientas adecuadas, los diseñadores pueden completar los proyectos con mayor rapidez y entregar trabajos de alta calidad en plazos ajustados.
- ✓ **Estándar de la industria:**
Un diseñador gráfico profesional utiliza herramientas y software que las industrias gráficas ya tienen como estándar. Al trabajar con las mismas herramientas, los diseñadores pueden garantizar que su trabajo cumple con la normativa del sector.
- ✓ **Creatividad:**
Un diseñador gráfico profesional tiene acceso a una gran variedad de herramientas y programas, lo que le permite desplegar su creatividad y experimentar con nuevas técnicas y estilos.
- ✓ **Colaboración:**
Un diseñador gráfico profesional dispone de software que le permite colaborar con otros miembros del equipo o clientes. Esto puede contribuir a facilitar la comunicación, los comentarios y las revisiones, lo que deriva en un mejor producto final.



Ahorrrará Tiempo y Recursos

Un **diseñador profesional ahorrará tiempo y recursos** a la empresa, puesto que agilizará los plazos de entrega y eliminará la necesidad de recurrir a personal de diseño interno.

✓ **Eficacia:**
Un diseñador gráfico profesional posee vastos conocimientos y experiencia en el manejo de programas, herramientas y técnicas de diseño. Esto le permite trabajar con mayor eficiencia y completar los proyectos de diseño con mayor rapidez que alguien que con menor experiencia.

✓ **Experiencia:**
Un diseñador gráfico profesional ha trabajado con una amplia gama de clientes e industrias, lo que implica que cuenta con una gran cantidad de conocimientos y experiencia. Puede aportar ideas y puntos de vista valiosos que quizá usted no haya tomado en consideración.

✓ **Reducción del riesgo de errores:**
Un diseñador gráfico profesional es muy detallista y puede detectar errores antes de que el proyecto se envíe para su aprobación o, peor aún, antes de que se imprima o publique. Esto reduce el riesgo de errores costosos que podrían afectar la reputación de la empresa.



Destacar

Un **Diseñador Profesional** puede ayudar a una empresa a **destacar entre sus competidores** mediante la creación de **diseños únicos y memorables** que llamen la atención y cautiven a los clientes.

- ✓ **Branding fuerte:**
Un diseñador gráfico profesional puede crear una estrategia de marca sólida y memorable que distinga a una empresa de sus competidores. Al crear una identidad visual única, las empresas pueden dar una impresión duradera a los clientes e incrementar el reconocimiento de la marca.
- ✓ **Diseño eficaz:**
Un diseñador gráfico profesional puede crear diseños eficaces que transmitan un mensaje o historia a los clientes.
- ✓ **Estilo visual único:**
Un diseñador gráfico profesional puede desarrollar un estilo visual único para una empresa, logrando distinguirla de su competencia dentro de la misma industria.
- ✓ **Soluciones creativas:**
Un diseñador gráfico profesional puede ofrecer soluciones creativas para los desafíos de diseño, valiéndose de sus conocimientos y experiencia para encontrar maneras innovadoras de resolver problemas. Esto puede ayudar a las empresas a destacar ofreciendo soluciones únicas y creativas que la distingan de sus competidores.



Aumento de Las Ventas

Trabajar con un **Diseñador Profesional** puede conducir a un **aumento de las ventas e ingresos**, dado que un diseño eficaz puede ayudar a **atraer nuevos clientes y retener a los ya existentes**.



Diseño llamativo:

Un diseñador gráfico profesional puede crear diseños llamativos que atraigan a los clientes y los animen a probar los productos o servicios de una empresa.



Coherencia:

Un diseñador gráfico profesional puede garantizar la coherencia entre el branding, la mensajería y los elementos de diseño en todos los materiales de marketing. Esto crea una apariencia y sensación de homogeneidad para la empresa, facilitando que los clientes reconozcan y recuerden la marca.



Materiales de marketing efectivos:

Un diseñador gráfico profesional puede crear materiales de marketing efectivos, como folletos, volantes y publicaciones en redes sociales que comunican un mensaje de manera clara y efectiva al crear imágenes y textos convincentes que hablan directamente al público objetivo.



Diversos Tipos de Medios

Diseñador Profesional puede crear **diseños optimizados para diversos tipos de medios**, como impresos, web o redes sociales, **garantizando la comunicación eficaz del mensaje de la empresa en todos los canales.**

- ✓ **Comprensión del medio:**
Un diseñador gráfico profesional comprende el medio o la plataforma para la que está diseñando. Conoce las limitaciones, requisitos y normas específicas de cada medio.
- ✓ **Selección de formatos de archivo adecuados:**
Un diseñador gráfico profesional sabe que los diferentes tipos de medios requieren distintos formatos de archivo. Por ejemplo, los diseños impresos requieren archivos de alta resolución, mientras que los diseños web requieren archivos comprimidos que puedan cargarse rápidamente.
- ✓ **Uso de imágenes optimizadas:**
Un diseñador gráfico profesional conoce la importancia de utilizar imágenes optimizadas que puedan cargarse rápidamente en la web y sabe cómo optimizar las imágenes eligiendo el tamaño, la resolución y el tipo de compresión adecuados.
- ✓ **Uso de tipografía adecuada:**
Un diseñador gráfico profesional sabe que la tipografía empleada en un diseño afectará a su legibilidad e impacto y sabe cómo seleccionar las fuentes y los tamaños de fuente adecuados según el medio y el mensaje que se quiera comunicar.



En Conclusión

La elección de un diseñador gráfico profesional es crucial para las empresas y los particulares que buscan crear diseños eficaces que comuniquen su mensaje al público objetivo. Los diseñadores profesionales aportan una amplia experiencia y conocimientos, desde la comprensión de los principios del diseño hasta el manejo de distintas herramientas y programas de diseño. Pueden ayudar a las empresas a destacar entre sus competidores, aumentar las ventas y los ingresos y crear una identidad de marca sólida.

Además, un diseñador gráfico profesional es capaz de optimizar los diseños para diferentes tipos de medios, como impresos, web o redes sociales, para garantizar su efectividad en cada uno de ellos. Esto da como resultado una comunicación más eficaz con el público objetivo, lo que conduce a un mayor engagement y, en última instancia, al éxito empresarial.

Por lo tanto, es importante escoger un diseñador gráfico profesional que comprenda sus objetivos empresariales y pueda ofrecer diseños de alta calidad que satisfagan sus necesidades específicas. Si trabaja con un diseñador profesional, podrá alcanzar sus objetivos de diseño y llevar su negocio al siguiente nivel.

¿Necesita ayuda?

Podría hacerlo por su cuenta, pero créame cuando le digo que perderá más dinero, tiempo y recursos que si encomienda este importante trabajo a un profesional.

He pasado años resolviendo este tipo de problemas. Se trata de un mundo que me apasiona y en el que apporto todos mis conocimientos y experiencia profesional para ayudarle a rediseñar la imagen de marca de su proyecto o negocio.

No dude en ponerse en contacto conmigo para una sesión de asesoría gratuita.

Espero sinceramente que esta guía le haya ayudado a comprender la importancia de acudir a la persona adecuada para cada proyecto en aras de lograr el mayor éxito posible.

Pedro

www.MallorcaGraphics.com/blog

Descubra más artículos, consejos, recursos, tutoriales e inspiración para pequeñas y grandes empresas en mi blog.

¿Le ha resultado útil y ha aprendido algo nuevo?

Si es así, nos encantaría conocer tu opinión.
Comparte tu experiencia con nosotros.
Y no dudes en hacernos cualquier pregunta.
Te responderemos lo antes posible.

**Comenta tu
experiencia**





MALLORCA  **GRAPHICS**

Pedro Alvarez
info@mallorcagraphics.com

www.MallorcaGraphics.com